

小红书短剧产品PRD文档

一、文档基本信息

| | | | |
|-------|-----------------------|-------|-----------|
| 项目名称 | [小红书短剧内容商业化项目] | 文档版本 | V1.0 |
| 创建日期 | 2026-03-10 | 最后更新 | 2026-3-10 |
| 创建人 | [杨思翰] | 主要负责人 | [杨思翰] |
| 相关干系人 | [相关产品、技术、设计、测试、业务等同学] | 文档状态 | 草稿 |

二、背景与目标

2.1. 项目背景

2025年短剧行业进入精品化与商业化并重的发展阶段，小红书短剧凭借“红镜计划”和三大原创厂牌，已初步建立“精品短剧社区”的用户心智。然而，调研发现两个核心痛点：

- 用户侧：在小红书平台中，短剧内容具备较强的种草属性，但目前短剧观看与商品消费之间仍存在一定链路断层。短剧评论区高频出现“求女主同款”“男主衣服链接”等需求，但缺乏承接入口，用户需跳转站外搜索，体验断裂。
- 商业侧：短剧业务目前以免费模式为主，商业化路径单一，品牌定制剧虽已跑通（如安慕希案例），但规模化变现能力尚未验证。

与此同时，小红书拥有成熟的社区种草生态和电商闭环（薯币/优惠券/市集），具备将短剧内容流量转化为电商交易的基础能力。因此，打通“看剧-种草-购买”路径，既是满足用户真实需求的机会，也是短剧业务探索差异化变现模式的突破口。

2.2. 用户故事

作为一名小红书的用户，一直以来我都是将其视为种草性产品，偶然观看小红书的短剧时，我在观看剧情时，会对剧中角色使用的某些商品产生兴趣，例如饰品、服装或生活用品。但目前我需要通过截图、搜索关键词或在评论区寻找相关信息，才能找到对应商品，这个过程较为繁琐。

如果在短剧播放页面能够直接看到“剧情同款商品推荐”，并能够一键进入商城查看商品详情，我就可以在保持观看体验的同时快速了解商品信息，并在有购买意愿时直接完成购买。这样既能提升我的


浏览体验，也能减少寻找商品信息的时间成本。

2.3. 产品目标

通过上线“短剧种草商城链接”功能，在不影响用户短剧观看体验的前提下，探索短剧内容与电商场景结合的可行性，并逐步提升短剧场景下的商品转化效率。我们期望：

1. 提升短剧用户活跃：短剧页面剧中同款模块点击率达到5%以上，带动短剧模块DAU环比提升3%~5%。
2. 提高订单转化率：由短剧同款入口进入商详页的并完成订单的转化率（CVR）达到5%

三、核心功能需求 (Features)

 **功能概述：“短剧小橱窗”是在小红书短剧详情页及播放页嵌入剧中同款商品入口的功能模块，旨在打通“看剧-种草-购买”的内容电商闭环**

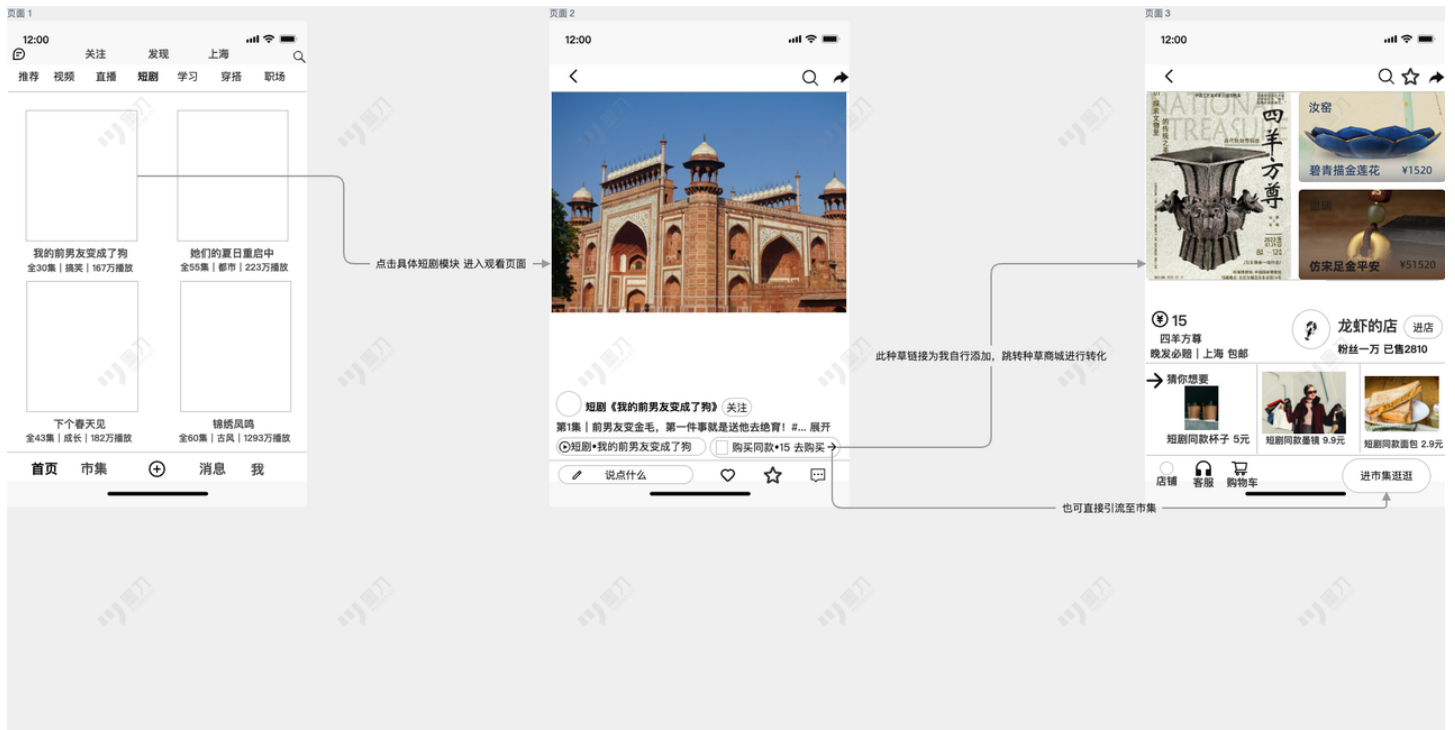
| 界面 | 功能模块 | 需求说明 | 需求优先级 |
|--|---|---|-------|
|  |  剧中同款 将短剧内容和小红书电商中间添加转化链路 | 在短剧详情页选集区域下方新增“剧中同款”固定模块，支持横向滚动展示商品卡片（商品图+价格+利益点），点击卡片直接跳转小红书商城商品详情页，完成“看剧-种草-购买”闭环。后台需支持为剧集批量配置商品，并埋点统计模块曝光、商品点击及转化数据，为后续迭代提供依据。 | p0 |
| |  进入店铺 | | p1 |



将感兴趣的用户引入当前购买页后，可将更有深入兴趣的用户引流至小红书市集。

点击商品卡片跳转详情页，在商品详情页底部或相关推荐区域，增加“进入店铺”入口，引导深度兴趣用户进入店铺主页或首页市集频道，延长浏览链路，提升跨品类曝光与转化机会。后台需支持商品与剧集关联配置，并统计从短剧页到商详情页、店铺页、市集频道的转化漏斗数据。

完整流程图：



四、验收标准与数据指标

4.1. 验收标准 (AC)

| 功能点 | 验收标准 |
|------|------|
| F-01 | |

| | |
|---|--|
| <div style="border: 1px solid #f96; border-radius: 10px; padding: 10px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> 剧中同款 </div> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 在短剧详情页 集数区域下方成功展示“剧中同款”模块，模块默认展示商品卡片列表 2. 点击商品卡片后，用户需 成功跳转至小红书商城商品详情页，页面加载成功率 ≥ 99 3. 每个短剧集支持 后台配置关联商品，配置成功后前端展示结果与后台配置保持一致 4. 模块曝光、商品点击行为需 完整记录埋点数据，并可在数据后台查询 |
| <p style="text-align: center;">F-02</p> <div style="border: 1px solid #f96; border-radius: 10px; padding: 10px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-top: 20px;"> 进入店铺 </div> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 用户从商品卡片进入商品详情页后，页面需展示“进入店铺”入口按钮 2. 点击“进入店铺”后，用户需成功跳转至 对应商家店铺首页 3. 跳转成功率需达到 99% 以上，无明显跳转错误或页面加载失败情况 4. 店铺页需正常展示所有短剧同款店铺商品列表、店铺信息等核心内容，页面布局无异常 5. 从短剧页 → 商品页 → 店铺页的 完整链路访问数据可在后台统计分析 |

4.2. 数据指标

核心指标：

1. 剧中同款点击率（CTR）

- 定义：点击剧中同款卡片用户数 / 剧中同款模块曝光用户数
- 目标：衡量短剧内容对用户商品兴趣的转化能力

2. 商品下单转化率

- 定义：完成下单用户数 / 商品详情页访问用户数
- 目标：评估短剧带货场景对商品成交转化的促进效果

辅助指标：

1. 进入店铺点击率

- 定义：点击“进入店铺”的用户数 / 商品详情页访问用户数
- 目标：衡量用户从单品浏览向店铺深度浏览的意愿

2. 模块曝光量

- 定义：剧中同款模块的总曝光次数
- 目标：评估功能在短剧用户中的整体触达规模

4.3 数据埋点

为支持功能效果评估及后续数据分析，需要对用户在短剧详情页、商品详情页及店铺页的关键行为进行埋点记录

| 事件名称 | 触发条件 | 关键参数 | 说明 |
|------------------------------|--------------------|--|-----------|
| drama_page_view | 用户进入短剧详情页 | drama_id, episode_id, user_id | 记录短剧详情页访问 |
| same_product_module_exposure | “剧中同款”模块在页面成功加载并展示 | drama_id, episode_id, product_id | 记录剧中同款模块曝 |
| same_product_click | 用户点击剧中同款商品卡片 | drama_id, episode_id, product_id, position | 用于统计剧中同款点 |
| product_detail_view | 用户成功进入商品详情页 | product_id, drama_id, source_page | 记录商品详情页访问 |
| enter_store_click | 用户点击“进入店铺”按钮 | store_id, product_id, drama_id | 用于统计进入店铺点 |
| store_page_view | 用户成功进入店铺页面 | store_id, source_page, product_id | 记录店铺页面访问行 |
| order_create | 用户在商品详情页完成订单创建 | order_id, product_id, store_id, drama_id | 用于统计短剧带来的 |

五、风险与假设

5.1 业务风险

- 商品与剧情关联度不足**

若推荐商品与短剧剧情内容相关性较低，可能降低用户点击意愿，影响功能整体转化效果。
- 商业化内容影响观看体验**

若商品推荐展示方式不合理，可能干扰用户观看短剧内容，从而影响用户体验和内容消费时长。

5.2 技术风险

- 商品数据配置错误**

若后台商品配置出现错误或商品状态变更未及时同步，可能导致前端展示无效商品或跳转异常。
- 页面性能影响**

新增商品推荐模块可能增加短剧详情页加载压力，需要确保页面加载时间保持在可接受范围内。

5.3 合规风险

- 商品推广合规性**

短剧中涉及商品推荐时，需要确保商品信息真实有效，避免出现虚假宣传或违规推广内容。
- 用户数据合规使用**

在数据统计与埋点过程中，需确保用户行为数据符合平台隐私保护及数据合规要求。

5.4 核心假设

- **用户存在剧情带动的消费兴趣**

假设用户在观看短剧时，会对剧中角色使用的商品产生兴趣，并愿意进一步了解相关商品信息。

- **内容场景能够促进商品转化**

假设通过在短剧内容中提供商品入口，可以缩短用户从兴趣到购买的路径，从而提升商品转化效率。

六、附录

6.1 项目排期

此为模拟项目，无

6.2 找人地图

| | |
|----|--|
| 前端 | |
| 后端 | |
| 测试 | |
| 产运 | |